

María José Bosch, directora de *CVB*

Diecisiete mil ejemplares no es cosa baladí en los tiempos que corren. Máxime cuando hablamos de una de las cabeceras más exclusivas. Cuando su directora entró en la redacción lo hizo como un carrusel de ideas y energía. Ahora, "burla burlando" presenta su tercera portada no sin una gesto de emoción "Dirigir una revista como CVB es una experiencia apasionante, máxime si se llega el año en que cumple su primera década de vida. Aunque también le añade un plus de responsabilidad... Mi prioridad es revalidar la solidez acuñada y fidelizar a nuestros lectores y suscriptores". Escapadas, gastronomía, retiros de ensueño, entrevistas de impacto, salud, turismo de calidad.... "¡Es una publicación que pone de buen humor! De hecho lleva diez años logrando esa sensación, porque la belleza es el mejor serotonérgico para el estado de ánimo"

Con la buena medicina que su propia publicación le proporciona "y la absoluta libertad que el editor

ciéndose eco de todo ello... Y como se ve, ¡no tiene fin!". Quizá porque el placer es, sobre todo, el arte del encuentro con uno mismo y la inmersión en la belleza de una cultura, es todo un arte.... Como lo es el tiempo o el amor. "Además, podemos comprobar de primera mano la acogida de este número en la fiesta de presentación, como sucedió con el ejemplar de verano en el Gran Hotel de Villapadierna (Estepona). Como puede verse es una revista muy viva; o mejor dicho: un concepto muy vivo, pues la marca se compone de una publicación, una radio on line CVB Radio y una agencia de viajes (Ausventura)..."

Amén de todo lo mencionado, los jueves, retorciendo a Berlanga, son un día de "milagro" urbano. Es la jornada estrella de la semana para celebrar fiestas, convocar presentaciones, y compartir el ocio en armonía. "En todo eso y mucho más, se resume el Club –aclara-. Entre sus paredes resuena la delicadeza y la exclusividad de un local

**"LO MEJOR ES ENEMIGO
DE LO BUENO... MAXIME
EN UNA PUBLICACIÓN
QUE CUMPLE SU DECIMO
ANIVERSARIO"**

Luis Pineda me ofreció desde el primer momento, siempre dispuesto a debatir una idea", este trimestre las páginas están plagadas de ofertas para caldear nuestra sonrisa frente al crudo invierno: "El lector logrará una perfecta guía de las bondades de nuestro país, sus productos, su soberbia geografía, su reputada gastronomía, sus fascinantes tradiciones y su oferta cultural", enumera. No se puede ofrecer un abanico más amplio ni más exclusivo por metro cuadrado de tinta... Porque la intención de todo el equipo, con María José al frente, es que el suscriptor logre mimetizarse con sus propuestas como un auténtico viajero hemingwaiano: sumergiéndose con la vida, sin ánimo alguno de turista... "¡Además, el frío es perfectamente compatible con la "buena vida!" –aclara con una incombustible sonrisa-. Nuestra revista, desde su primer número en diciembre de 2002, es el escaparate de lo distintivo y lo sublime de esta tierra Ibérica; nuestras páginas llevan diez años ha-

ubicado en la rivera verde de Pintor Rosales, 70. ¿Alguien conoce otra publicación que cuente con un Club como prolongación de intenciones? Cualquier día de la semana, se postula como el lugar ideal para disfrutar de la mejor coctelería, "escoger entre su exclusiva cata de gin tonic o tomar un café especial. Para deleite del paladar nada como sus famosas tostas delicatessen rodeados de una envolvente música que recrea una atmósfera relajante. Es un espacio único", resume María José Bosch.

En la radio, en la revista, en el Club, en el décimo aniversario o en el libro, su máxima es sólo una: "¿Lo mejor no es enemigo de lo bueno?" –sentencia-. Fiel a ello, como todo buen constructor esta periodista edifica cada propuesta como la más solvente de sus obras... ¿Será María José Bosch, la auténtica encarnación de la vida buena, lejos de la rutina y militante de la magia?.... Pasen y lean...

d

esde hace veinte años nos cita en las ondas. Con dos Antenas de Plata, su punto de encuentro actual es Radio Inter (Grupo Intereconomía) al frente del espacio "El color de la tarde". Paralelamente, cada estación nos obsequia con una nueva entrega de CVB, cuyo timón gobierna desde hace tres números. En este tiempo con sabor a celebración, nos habla del décimo aniversario de la revista, de la exquisitez de único Club asociado a una publicación y del alumbramiento de su nuevo libro: "Soy single. ¿Y qué?" (Ed. Edaf).

POR ÁNGELES LÓPEZ

CELEBRACIÓN POR PARTIDA DOBLE: DÉCIMO ANIVERSARIO CVB Y SU TERCER LIBRO: "SOY SINGLE. ¿Y QUÉ?" (ED. EDAF)

El clásico tenía razón, y como la tormenta no eran los otros, pues se trataba de ella, celebra los tiros largos de dos lustros de CVB con una nueva propuesta: su nuevo libro "Soy single ¿Y qué?" (Edaf)... "Si lo piensas, las cosas no se superponen, todo se realimenta -explica-. Cuanto más comunicas, más quieres seguir compartiendo, y de esa idea nace este volumen... ¿Sabías que el fenómeno single constituye un cambio sociológico de gran calado en España, y que 3,4 millones de personas residen solos y cada vez en mayor número lo hacen por elección?". Esta nueva condición civil, no sería posible sin el desarrollo de cambios culturales que postulan la autonomía, el tiempo, el espacio personal... "Los singles -prosigue Bosch- ponen

en valor esa condición de un modo opuesto a como ocurría sólo unos años atrás. Hasta avanzado el siglo XX una persona sin pareja cargaba con el sambenito de una soledad que, cuando no era la consecuencia de su mala cabeza -o el tributo de una vida disipada-, solía achacarse a carencias personales de todo tipo". Desgranando estas páginas conoceremos tipologías de singles, los motivos por los que alguien -voluntiva o imperativamente- lo es, espacios para el espaciamiento (direcciones, cenas, encuentros al aire libre...) así como recomendaciones para convertirse en "LP".... "Porque no todos los singles quieren ser solteros por ello una parte del libro está dirigido a quienes no les satisface la vida en singular", concluye María José Bosch.

María José Bosch Yo soy single ¿y qué?

Un libro para los que quieren seguir siéndolo y para los que les gustaría dejar de serlo



edaf

Single: la era impar

Son una seña de identidad del nuevo milenio: hombres y mujeres que deciden disfrutar de su vida en singular, bien por elección o por exigencias del guión.

PASIÓN POR CONTAR

Veinte años en los medios avalan su pasión por la comunicación. Vinculada a la radio desde 1991, en la actualidad dirige y presenta el magazine vespertino "El color de la tarde" en Radio Inter del Grupo Intereconomía, programa por el que recibió la Antena de Plata, otorgada por la Federación de Profesionales de Radio y Televisión. Debido a su vocación machadiana de "contar el mundo" era inevitable su salto a la prensa escrita, lo que le llevó, el presente año año, a asumir la dirección de la revista CVB que cumple este mes su décimo aniversario. En su faceta literaria, muy variados han sido sus intereses: Es autora del libro de Memorias sobre la cantante María Jiménez, "Calla Canalla" publicado por Plaza y Janés y del ensayo divulgativo "La Danza de las emociones" editado por EDAF. Ahora ve la luz su último volumen en el mismo sello: "Soy single. ¿Y qué?". Toda una cartografía emocional de esta "tribu urbana" en auge, que engrosan cerca de 3,4 millones de personas... Por elección u obligación.

